

# EDİTÖR MESAJI

*Raif Serkan Albayrak, Editör*

Yaşar Üniversitesi E-Dergisi Temmuz sayısından itibaren Ulakbim Sosyal ve Beşeri Bilimler veri tabanına dâhil olmuştur. Bu sayıda Editörler Kurulu tarafından hakem onayından geçmiş 13 adet çalışma bulunmaktadır.

Ersoy bu çalışmasında kültürel zekâ ile liderlik arasındaki ilişki tek yönlü ilişki kültürel zekânın üç unsuru üzerinden çalışmıştır. Nitel araştırma yöntemleri kullanılan çalışmada beş yıldızlı otellerin yabancı yöneticilerinden oluşan örneklem üzerinde onların Türk kültürünü anlayabilme, yorumlayabilme ve adapte olabilme üzerine yorumlarına yer verilmiş ve kültürel farklılığın yönetsel faaliyetler üzerine etkileri ile ilgili saptamaları listelenmiştir. Kültürler arası yöneticiliğin en kritik unsuru olarak dil ön plana çıkmıştır. Ersoy'un çalışması, her ne kadar düşük bir örneklem sayısı nedeni ile sonuçları kısıtlı genellenebilme unsurları içerse de Türkiye'de bu konu hakkında yapılan ilk çalışma olması bakımından önemlidir.

Öztürk ve Savaş, ürün tanıtımında sosyal amaca yönelik pazarlama (SAYP) stratejilerinin müşterilerin satın alma ve marka imajı üzerindeki etkileri üzerine nicel araştırma yöntemlerinin kullandığı bir çalışma yapmışlardır. Yüksek rekabet koşulları, kurumların fark edilmek, tercih edilmek, olumlu marka tutumu yaratmak, beğenilen hatırlanan kurumlar arasında yer alabilmek için sosyal sorumluluk sahibi olmalarına ve SAYP stratejileri benimsemeye yönlendirmektedir. Bu çalışma SAYP reklamlarının Türk tüketicisi üzerinde etkisini ölçen ilk çalışma olması nedeniyle de önemlidir. Öztürk ve Savaş'ın çalışması özellikle örneklemi ikiye ayırma yöntemi tercihleriyle eleştirilebilir ve hatta bu yönde geliştirilebilir.

Güdekl ve Çelik bu çalışmalarında kadının cinsel bir simge olarak reklamlarda kullanımının değişimi ile sosyal değişim arasındaki paralelliği ortaya koymuşlardır. Saussure'cü semiotik inceleme yönteminin kullanıldığı çalışmada, reklamlarda sözelden görsel ifadeye bir dönüşüm, kadının seks objesi olarak 2000'lerde yansıtılmaya başlandığı bulgularına ulaşılmıştır.

Özel, twitter kullanımı ile kurum imajı arasında bir ilişki aradığı çalışmasında 443 twitter kullanıcılarına anket çalışması yapmıştır. Katılımcılar, twitter hesabı sahipleri ile çalıştıkları kurumun imajı hakkında bir ilişki olduğu hipotezini destekler yanıt vermemişlerdir. Çalışma veri toplama yöntemi olarak ilginç bir yaklaşıma sahip olmakla birlikte kullandığı analiz metotları itibarıyla geliştirilebilir.

Ar, Özdemir ve Baki'nin bu çalışmasında, Rize bölgesinde kurulacak bir Organize Sanayi Bölgesi (OSB) için öncelikli sektör ve kriterlerin belirlenmesinin gerekliliği literatüre de atıfta bulunarak açıkça ortaya konmuş ve Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS) modeli için gerekli alternatif sektörler ve kriterler belirlenmiştir. Yapılan çalışma OSB'de uygulamaya geçirecek projeleri değerlendirme kapsamında farklı kriter seti ile geliştirilebilir.

Tewelde bu çalışmasında batı ya da merkez medya ajanslarının diğer ülkelerin haber akışında belirleyici bir rol oynadığını iddia eden Johan Galtung'un çalışmasına eleştirel bir gözle yaklaşmış ve varsayımının aksi yönündeki bulgularını ortaya koymuştur.

İlarslan'ın , Markov Zinciri kullanarak hisse senedi fiyatlarının yönünü tahminlemeye yönelik, Türkçe literatürde önemli bir eksikliği gideren giriş niteliğindeki bu çalışması sayesinde, Finans öğrencilerinin, metodoloji repertuarlarını geliştirebileceklerini ve Türkçe literatüre çok adımlı Markov modelleri de içeren zengin modeller ekleyebileceklerini umuyoruz.

Özdevecioğlu, Akın ve Bayram, Türkçe literatür için oldukça yeni bir konu olan fikir işçilerinin kullandıkları enerjinin yönetimi üzerine yaptıkları çalışma ile bu sayıda yer aldılar. Fikir işçileri, nispeten özerk çalışan, belirli alanlarda uzmanlıkları olan, yaratıcı işler yapan, zihinsel olarak yorulan, dinlenmek için zaman bulabilen nitelikli çalışanlardır. Bu çalışmada fikir işçilerinin enerjilerini yönetmede kullandıkları örgüt içi ve örgüt dışı taktikleri gruplamak için keşifsel faktör analizi yöntemi kullanılmıştır. Faktör analizine giren enerji yönetim taktik havuzunu belirlemek için yazarlar yabancı literatürü taramış, fikir çalışanları ile odak grup toplantısı yapmış ve örgüt içi ve örgüt dışı olarak tasnif edilen toplam 78 adet taktik belirlemişlerdir. Bu taktikler faktör analizi sonrasında örgüt içi dört, örgüt dışı beş faktör grubuna ayrılmıştır. Çalışmada tespit edilen taktik faktörleri, başka bir veri seti üzerinde doğrulayıcı faktör analizinde bir ölçek önerisi olarak kullanılıp geliştirilebilir.

Zengin'in literatür taraması ve bilgi derlemesi şeklinde kurgulanan çalışmasında, sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir gelişme düşüncesinin tarihsel arka planı araştırılmış; daha sonra kavram medya alanına özgülenecek açıklanmıştır. Medyada gelişme ve sürdürülebilirlik tanımından yola çıkarak ülkelerin bağımsız ve çoğulcu bir medya hedefine ulaşmada, izleyecekleri stratejiler ve eylem alanları tartışılmıştır. Zengin konuya daha somut çerçeve ortaya koymak adına medyada gelişme ve sürdürülebilirlik konusunda en çok kullanılan Freedom House Press Freedom Index ve International Research and Exchanges Board (IREX) Media Sustainability Index'lerini incelemiştir.

Yirik, Ekici ve Ören tarafından yapılan çalışmada dört ve beş yıldızlı otel çalışanlarının örgütsel stresleri ile örgütsel tükenmişlikleri arasındaki ilişkiyi demografik değişkenler bazında incelemek amacıyla Alanya'da 445

otel personeline anket yapılmıştır. Çalışmanın sadece demografik değişkenler bazında incelenmesi bir kısıt olmakla birlikte ilerideki çalışmalara zemin hazırlaması açısından önemlidir. Ayrıca iş tatmini, kişilik tipolojileri, işe bağlılık gibi konularla da ilişkilendirilebilir.

Keçecioglu ve Yılmaz bu çalışmalarında Türkçe literatüre özellikle son on yılda giren ve artan oranlarda çalışmaların yapıldığı yetenek yönetimi üzerine eğilmişlerdir. Yazarların ayrı ayrı son dönemlerde aynı konu üzerine yaptıkları çalışmalar da bulunmaktadır.

Öz'ün bu sayıdaki çalışması sosyal medya sitelerindeki mahremiyet problemleri üzerindir. Anket çalışması ile toplanan veri üzerinden sosyal medya kullanımı, haber takip etme eğilimi ve gizlilik ayarları ile mahremiyet problemleri hakkındaki farkındalık arasında ilişki tespit edilmiştir.

Sani'nin bu çalışmasında, okur kitlesinin büyüklüğü ve coğrafi temsiline dayalı olarak seçilmiş, iki özel Nijerya gazetesi üzerinden ülkede basının ne denli özgür bir ortamda çalıştığı analiz edilmektedir. İçerik analizi sonuçları, Nijerya'da basının büyük ölçüde özgür olduğunu ve gazetelerin ana sayfalarında yönetimi eleştiren haberlere defaten yer verildiğini göstermiştir.